



PLAN D'ÉTUDES ROMAND

EN 21 Développer son esprit critique face aux médias...

- 4 ... en comparant des informations sur les mêmes sujets issues de sources différentes
- 5 ... en analysant des messages produits sur les supports plus courants

Médias et société

Mise en évidence des différences dans le traitement de l'information selon le média (*entre médias du même type ou entre médias de types différents*) et interrogation sur sa pertinence

Découverte de quelques critères d'évaluation de la fiabilité de l'information (*source, auteur, date, intention, ...*)

Spécificités des supports et analyse

Identification des intentions et du contexte d'un message médiatique



INTENTIONS PÉDAGOGIQUES

Cette séquence permet aux élèves de cerner la notion de média d'information et d'effectuer un premier repérage des spécificités des médias d'information en ligne.

Une première séance distingue le terme d'outil de celui de média, puis de différencier entre eux des types de médias, numériques et non-numériques.

La deuxième séance précise la notion d'information, en apprenant à repérer une information d'actualité dans différents contextes.

Remarque : la séance 1 est adaptée du dossier « DÉCODEX – Un guide pour vous aider à y voir plus clair dans les informations sur Internet », édité par le journal Le Monde [78-S4-01](#) . Ainsi que de la fiche pédagogique « Comprendre ce qu'est une information et quelles sont ses sources », proposée par le CLEMI [78-S4-02](#) . Des extraits ont été reproduits dans les Fiches 1 et 2 à l'intention des élèves.

CHARTRE NUMÉRIQUE C2

Je vérifie les informations car j'ai conscience qu'elles peuvent être fausses ou dépassées.
Je peux demander de l'aide à un adulte.



Illustration : Thomas Schyrr (CC)

Activité inspirée de ce site [78-S4-03](#) et proposée par le réseau Canopé.



LES JEUNES ET L'INFORMATION EN CONTEXTE NUMÉRIQUE

Extrait de la fiche « Qu'est-ce qu'un média ? »

[78-S4-04](#)

Le Larousse définit un média comme « un support permettant la diffusion de documents ou de messages sonores ou audiovisuels ».

Il cite quelques exemples dont la presse, la radiodiffusion, la télédiffusion et les télécommunications.

Confronter cette approche encyclopédique aux pratiques actuelles peut s'avérer intéressant. De nos jours, avec le développement des tablettes et téléphones, les médias en ligne sont majoritaires ; les réseaux sociaux tenant une place grandissante dans les moyens d'information des jeunes. Selon l'étude JAMES 2022 [78-S4-05](#), 98% des jeunes de 12-19 ans en Suisse, sont inscrits au moins à un réseau social et 75% utilisent les plateformes de vidéo (Youtube) pour s'informer. Un jeune sur cinq a recours aux sites des journaux ou des télévisions comme sources d'information. Et ils sont 98% à se rendre sur Internet au moins plusieurs fois par semaine.




Ces chiffres sont cependant à relativiser : si les millenials sont séduits par les nouveaux médias, cela ne les empêche pas de consulter les relais en ligne des quotidiens ou leurs fils d'actualité sur Instagram, Twitter ou encore Facebook.

Inscrite dans ce contexte, cette fiche propose d'interroger les contours des médias actuels : version numérique des quotidiens télévisés ou des journaux papier, médias en ligne indépendants mais aussi chaînes Youtube et informations véhiculées via Twitter ou Facebook. Au cours des réflexions émerge une question : **peut-on considérer les réseaux sociaux comme des médias ? Ou s'agit-il d'autre chose ?**

Dans cette séance, uniquement la notion de médias d'information est abordée. On peut préciser en fin de parcours que les médias sont aussi faits pour se divertir, se cultiver ou faire consommer. En ce sens, la publicité et les livres sont également des médias.

SÉANCE	TITRE	RÉSUMÉ	MATÉRIEL	DURÉE
1	COMPRENDRE CE QU'EST UNE SOURCE D'INFORMATION ET EN ÉVALUER LA FIABILITÉ	Identifier les critères qui définissent une information d'actualité. Définir ce qu'est une source d'information grâce à une vidéo documentaire et un quiz.	<ul style="list-style-type: none"> Fiches 1, 2, 3, 3.1, 3.2 Affichage numérique 	45 minutes
2	DISTINGUER LES SPÉCIFICITÉS DES MÉDIAS EN LIGNE DANS LE TRAITEMENT DE L'INFORMATION	Comparer et analyser les spécificités de différents supports médiatiques, se positionner en fonction de connaissances, porter un regard critique et autonome.	<ul style="list-style-type: none"> Fiche 4 Accès à Internet et/ou aux journaux Affichage numérique Fiche pédagogique 78-S4-04 	90 minutes

Séance 1 : Comprendre ce qu'est une source d'information et en évaluer la fiabilité

	RÉSUMÉ	Identifier les critères qui définissent une information d'actualité. Définir ce qu'est une source d'information grâce à une vidéo documentaire et un quiz.
	MATÉRIEL	<ul style="list-style-type: none"> Fiche 1 : qu'est-ce qu'une information ? Fiche 2 : qu'est-ce qu'une source d'information ? Fiche 3 : la source de l'information Fiche 3.1 : la source de l'information (suite) Fiche 3.2 : la source de l'information « corrigé » Affichage numérique
	DURÉE	45 minutes



TEMPS 1.1

QU'EST-CE QU'UNE INFORMATION ? (RAPPEL DU SCÉNARIO MÉDIAS ET INFORMATION 5^e-6^e)

EN INDIVIDUEL, EN COLLECTIF

15 minutes

Distribuer un exemplaire de la [Fiche 1](#) à chaque élève et leur laisser quelques minutes pour en prendre connaissance individuellement. Mise en commun des exemples trouvés par chacun. Reprendre ensuite en collectif la définition d'une information d'actualité et préciser si besoin les critères qui la définissent à partir des éléments reproduits dans la [Fiche 2](#).



TEMPS 1.2

QU'EST-CE QU'UNE SOURCE ?

EN COLLECTIF, EN BINÔMES

30 minutes

Projeter l'extrait « Qu'est-ce qu'une source ? » [78-S4-06](#) (1:08 à 2:17), issu de la série « L'information en 5 questions », proposée par Arte Journal Junior. Répartir les élèves en binômes et leur demander de faire les [Fiches 3 et 3.1](#). Effectuer la correction en collectif (Fiche 3.2).



VISIONNER SANS PUBLICITÉS




Afin d'éviter les publicités inopportunes lors du visionnage de vidéos en ligne, il est possible de les projeter depuis l'outil Digiview [78-S4-07](#). Pour ce faire, rendez-vous sur la page Internet contenant la vidéo souhaitée. En haut de la page, sélectionnez et copiez le lien qui se trouve dans la barre d'adresse. Allez sur Digiview et collez le dans l'encadré.



ACCÈS AUX JOURNAUX RÉGIONAUX VAUDOIS

Le Département de l'enseignement et de la formation professionnelle (DEF) met à la disposition des classes vaudoises une large sélection de journaux régionaux vaudois. Le corps enseignant peut effectuer une demande d'accès via ce lien court [78-S4-08](#).

Séance 2 : Distinguer les spécificités des médias en ligne dans le traitement de l'information

	RÉSUMÉ	Comparer et analyser les spécificités de différents supports médiatiques, se positionner en fonction de connaissances, porter un regard critique et autonome.
	MATÉRIEL	<ul style="list-style-type: none"> Fiche 4 : crée ton propre quiz ! Accès à Internet et/ou aux journaux Affichage numérique Fiche pédagogique 78-S4-09
	DURÉE	90 minutes



TEMPS 2.1

QU'EST-CE QU'UN MÉDIA ?

EN COLLECTIF

90 minutes

À l'aide de la [Fiche 4](#), les élèves créent leur propre quiz afin de différencier un fait d'une opinion.

Pour cette séance, on peut se référer à la fiche pédagogique. Plusieurs leçons visant à distinguer les spécificités des médias en ligne dans leur manière de traiter l'information y sont proposées. Bien qu'elles proposent une sélection de médias, il est conseillé de choisir un sujet d'actualité récent, local et adapté au contexte de la classe.

Voici quelques exemples d'applications pour la création de quiz : La Digitale, Kahoot!, Wooclap, etc. Veiller à suivre les recommandations du canton lors de l'utilisation de ces outils [78-S4-10](#).



LE JOURNALISME CITOYEN

Le journalisme citoyen est un aspect particulier du média civique qui est l'utilisation des outils de communication, notamment ceux apportés par Internet (site web, blog, forum, wiki, etc.), par des millions de particuliers dans le monde comme moyens de création, d'expression, de documentation et d'information. Il y a un certain renversement dans ce domaine, le citoyen passant du rôle de récepteur à celui d'émetteur, devenant lui-même un média.

Source : [78-S4-09](#)

Qu'est-ce qu'une information ?



Le mot « information » désigne des faits portés à la connaissance d'un public. Pour être considérée comme telle, une « info » doit répondre à trois critères :



Cherchez pour chacun des critères, une information au sein d'un ou de plusieurs médias qui permet de l'illustrer.

1. Elle doit avoir un intérêt pour le public. Une histoire de la vie courante comme « j'ai promené mon chien ce matin » peut être intéressante ou attendrissante, mais elle relève de l'anecdote. Une information, en revanche, amène un élément qui concerne le public à qui elle est destinée. Par exemple, une agence de presse raconte un séisme en Italie ou un journal d'information révèle un document prouvant un scandale.

Exemple : _____

2. Elle doit traiter d'un fait. Une information n'est pas un avis. Par exemple, dire que l'on préfère le tennisman Roger Federer à Stanislas Wawrinka est simplement une opinion, car votre voisin pourrait penser l'inverse. En revanche, dire que Roger Federer a remporté davantage de victoires que Stanislas Wawrinka au cours de sa carrière, en remportant notamment plus de grandes compétitions internationales, c'est une information, car cela s'appuie sur des faits.

Exemple : _____

	VS	
C'EST UN AVIS		C'EST UNE INFO
<small>C'EST UNE OPINION PERSONNELLE QUI N'IMPLIQUE PAS QU'ELLE SOIT JUSTE OU NON.</small>		<small>ELLE S'APPUIE SUR UNE SOURCE IDENTIFIÉE, CE QUI VOUS PERMET DE LA VÉRIFIER PAR VOUS-MÊME.</small>

Illustration : dossier DÉCODEX pour Le Monde

	VS	
C'EST UNE RUMEUR		C'EST UNE INFORMATION
<small>EN L'ABSENCE DE SOURCE, DIFFICILE D'ACCORDER DU CRÉDIT À CETTE INFORMATION.</small>		<small>ICI, L'INFORMATION ÉMANE D'UNE SOURCE IDENTIFIÉE ET VÉRIFIABLE, LE SITE DE LA PRÉFECTURE.</small>

Illustration : dossier DÉCODEX pour Le Monde

3. Elle doit être vérifiée. Une rumeur se base sur des « on dit que ... », sans que l'on puisse savoir quelle est l'origine de l'affirmation. Au contraire, une information se base sur des faits réels et dans la mesure du possible, vérifiables par tous. Par exemple : « Le niveau du Léman est régulé et varie de 15 centimètres entre les saisons selon le site de la ville de Genève. ». Un des principes du journalisme consiste à ne pas transmettre une information sans qu'elle ait été vérifiée auprès, selon les cas, des personnes directement concernées, de plusieurs témoins, d'experts, etc.

Exemple : _____

Qu'est-ce qu'une source d'information ?



Par « source » on signifie l'origine de l'information. C'est une notion importante puisqu'elle apporte de des éléments pour savoir si une information est fiable.

SOURCE DIRECTE OU INDIRECTE ?

Dans un article, une source peut être plus ou moins directe et plus ou moins mentionnée. On peut distinguer deux types de sources, les sources primaires et les sources secondaires.

1. La source primaire est un élément direct : un témoin d'événement, un participant à une réunion, un enregistrement vidéo, une photographie, un document écrit, etc.
Une source primaire émet une information directe.
2. Les sources secondaires font appel à un ou plusieurs intermédiaire(s) : le récit d'un média ou d'un livre d'histoire, une anecdote racontée par quelqu'un qui n'était pas présent au moment des faits mais qui raconte ce qu'on lui en a dit, etc.
Une source secondaire émet une information indirecte.

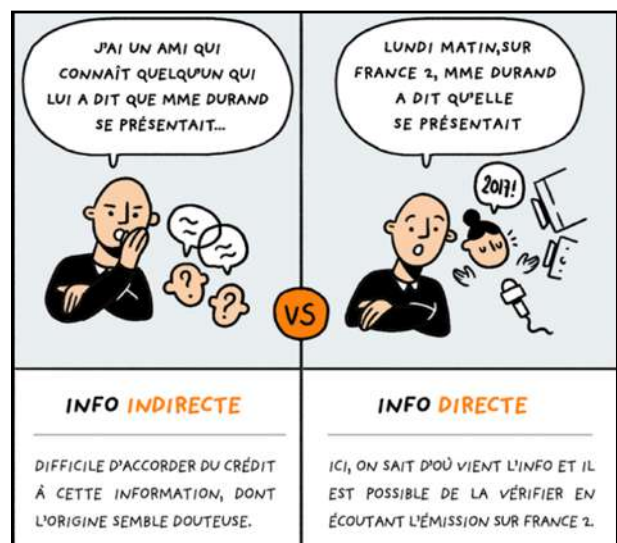


Illustration : dossier DÉCODEX pour Le Monde

La source de l'information



Voici des images de tweets postées sur le réseau social Twitter. Pour chacune d'elles, coche la source de l'information.

1. QUELLE EST LA SOURCE DE CETTE INFORMATION ?

- L'AFP (Agence Française de Presse)
- La Mairie de Paris
- Dominique Faget



2. QUELLE EST LA SOURCE DE CETTE AUTRE INFORMATION ?

- Info Militaire
- Les Dernières Nouvelles d'Alsace
- On ne sait pas



3. QUELLE EST LA SOURCE DE CETTE SÉRIE D'INFORMATIONS ?

- Simon Louvet, mais on ne sait pas qui c'est
- On ne sait pas
- La chaîne RTS





La source de l'information (suite)



4. COMMENT SAVOIR QUI EST SIMON LOUVET ?

- Chercher dans l'annuaire
- Cliquer sur son profil
- Aller sur place

5. DANS CES AFFIRMATIONS, LA SOURCE EST-ELLE DIRECTE OU INDIRECTE ?

Cocher la bonne réponse :

Ta voisine te raconte qu'elle a vu un accident de voiture ce matin, au carrefour juste à côté de ta maison :

- source directe
- source indirecte

Un article de journal annonce des travaux à venir en face de ton école :

- source directe
- source indirecte

La source de l'information



Voici des images de tweets postées sur le réseau social Twitter.
Pour chacune d'elles, coche la source de l'information.

1. QUELLE EST LA SOURCE DE CETTE INFORMATION ?

- L'AFP (Agence Française de Presse)
- La Mairie de Paris
- Dominique Faget

2. QUELLE EST LA SOURCE DE CETTE AUTRE INFORMATION ?

- Info Militaire
- Les Dernières Nouvelles d'Alsace
- On ne sait pas

3. QUELLE EST LA SOURCE DE CETTE SÉRIE D'INFORMATIONS ?

- Simon Louvet, mais on ne sait pas qui c'est
- On ne sait pas
- La chaîne RTS

4. COMMENT SAVOIR QUI EST SIMON LOUVET ?

- Chercher dans l'annuaire
- Cliquer sur son profil
- Aller sur place

5. DANS CES AFFIRMATIONS, LA SOURCE EST-ELLE DIRECTE OU INDIRECTE ?

Cocher la bonne réponse :

Ta voisine te raconte qu'elle a vu un accident de voiture ce matin au carrefour, juste à côté de chez toi :

- source directe
- source indirecte

Un article de journal annonce des travaux à venir en face de ton école :

- source directe
- source indirecte

Crée ton propre quiz !



Tu es journaliste pour un média d'actualité. Mais le nombre de lecteurs baisse, c'est la crise ! Face à la surcharge d'informations et de médias, les lecteurs n'ont plus confiance dans la presse et ne s'y retrouvent plus. Tu décides d'organiser une rubrique spéciale intitulée : « Faits / opinions : apprendre à se repérer ». Pour dynamiser et rendre interactive cette rubrique, le rédacteur en chef te confie une mission : aider les lecteurs à faire la différence entre un fait et une opinion, de manière ludique ! Tu décides de créer un quiz.



- 1. Identifie cinq informations d'actualité au sein des médias qui te sont proposés et reporte leur titre dans le tableau. Si le titre n'est pas assez explicite, formule une phrase à l'aide des informations contenues dans l'article.**
- 2. Formule une phrase exprimant une opinion pour chacune des informations que tu as reportées.**

Pour t'aider à trouver des idées, tu peux utiliser un moteur de recherche adapté.
N'oublie pas de vérifier tes informations et tes sources !

INFORMATION	OPINION
Andy Murray, malade, déclare forfait avant les 8 ^e de finale du tournoi de Madrid.	Andy Murray n'est pas capable de battre Novak Djokovic en 8 ^e de finale du tournoi de Madrid.

3. Reporte tes phrases au sein d'un questionnaire à l'aide d'une application de création de quiz.

QR code :

4. Insère le lien ou le QR code permettant d'accéder à ton application et sou mets ton quiz à tes camarades !

Lien : _____

