

Scénario 11 • M • 5 – 6<sup>e</sup>

# Médias et information



## M • 5 – 6<sup>e</sup> Médias et information

### 🎯 Objectifs du Plan d'études romand (PER):

#### EN 21 – Développer son esprit critique face aux médias...

4 ... en comparant des informations sur les mêmes sujets issues de sources différentes

5 ... en analysant des messages produits sur les supports plus courants

#### Médias et société

- Sensibilisation à la notion de fiabilité de l'information

#### Spécificités des supports et analyse

- Comparaison et analyse des spécificités de différents supports médiatiques (*par l'observation d'articles de journal, de films, de pages web, d'émissions de radio...*)
- Identification des intentions et du contexte d'un message médiatique

---

#### Liens disciplinaires:

- L1 21 – Compréhension de l'écrit

### 💡 Intentions pédagogiques:

Cette séquence a pour objectif de permettre aux élèves de cerner la notion de média d'information, et d'effectuer un premier repérage des spécificités des médias en ligne.

### ⚙️ Description générale:

Dans une première séance, il s'agit de préciser la notion d'information, en apprenant à repérer une information d'actualité dans différents contextes. Une deuxième séance propose de distinguer plusieurs types de médias, numériques et non numériques.



### Les jeunes et l'information en contexte numérique

Le Larousse définit un média comme «un support permettant la diffusion de documents ou de messages sonores ou audiovisuels». Il cite quelques exemples dont la presse, la radiodiffusion, la télédiffusion et les télécommunications.

Confronter cette approche encyclopédique aux pratiques actuelles peut s'avérer intéressant: aujourd'hui, avec le développement des tablettes et *smartphones*, les médias en ligne sont majoritaires; les réseaux sociaux tenant une place grandissante dans les moyens d'information des jeunes. Selon l'étude JAMES 2022 [🔗56-11-01], 91% des jeunes de 12-19 ans en Suisse utilisent les réseaux sociaux et 80% les plateformes de vidéo (comme Youtube) pour s'informer. Un jeune sur cinq a recours aux sites des journaux ou des télévisions comme sources d'information. Ils sont 40% à surfer tous les jours ou plusieurs fois par semaine, sans but précis, pour s'informer.

Ces chiffres sont cependant à relativiser: si les *millenials* (ensemble des personnes nées entre le début des années 1980 et la fin des années 1990) sont séduits par les nouveaux médias, cela ne les empêche pas de consulter les relais en ligne des quotidiens ou leurs fils d'actualité sur Instagram, Twitter ou encore Facebook.

Inscrite dans ce contexte, la fiche pédagogique éditée par e-media [🔗56-11-02] propose d'interroger les contours des médias actuels: version numérique des quotidiens télévisés ou des journaux papier, médias en ligne indépendants mais aussi chaînes Youtube et informations véhiculées *via* Twitter ou Facebook. Au cours des réflexions émerge une question: peut-on considérer les réseaux sociaux comme des médias? Ou s'agit-il d'une autre catégorie?

Dans cette séance, uniquement la notion de médias d'information sera abordée. On pourra préciser en fin de parcours que les médias sont aussi faits pour se divertir, se cultiver ou faire consommer. En ce sens, la publicité et les livres sont également des médias.

Extrait de la fiche *Qu'est-ce qu'un média?* éditée par e-media [🔗56-11-02].

Séance	Résumé	Matériel
<p>1. Découvrir la notion d'information</p> <p>🕒 <b>Durée:</b> 45 minutes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguer une information d'une anecdote ou d'une opinion.</li> <li>• Repérer une information d'actualité.</li> <li>• Définir ce qu'est une source d'information.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vidéo <i>L'information en 5 questions</i>: partie 1 [🔗56-11-04] et partie 2 [🔗56-11-06]</li> <li>• fiches 1.1 et 1.2 (1 par groupe ou par élève)</li> <li>• fiche 2 (1 par groupe ou par élève)</li> <li>• affichage numérique</li> </ul>
<p>2. Différents types de médias</p> <p>🕒 <b>Durée:</b> 45 minutes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparer différents médias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• fiche pédagogique <i>Qu'est-ce qu'un média?</i> [🔗56-11-02]</li> <li>• affichage numérique</li> </ul>

# Séance 1


## Découvrir la notion d'information


### Résumé:

- Distinguer une information d'une anecdote ou d'une opinion.
- Repérer une information d'actualité.
- Définir ce qu'est une source d'information.

### Matériel:

- vidéo *L'information en 5 questions*: partie 1 [[56-11-04](#)] et partie 2 [[56-11-06](#)]
- fiches 1.1 et 1.2 (1 par groupe ou par élève)
- fiche 2 (1 par groupe ou par élève)
- affichage numérique

 Séance adaptée de la fiche pédagogique *Comprendre ce qu'est une information et quelles sont ses sources* éditée par le CLEMI [[56-11-03](#)].

 La vidéo à projeter (*L'information en 5 questions*) est une production de Arte Journal Junior. Elle est disponible en intégralité (5'46) *via* ce lien court: [[56-11-13](#)]. Pour les besoins de ce scénario, la vidéo a été découpée en deux parties: [[56-11-04](#)] et [[56-11-06](#)].

### Définir la notion d'information

Pour travailler sur l'information, il est important de bien définir la thématique. Le mot «information» recouvre 3 aspects: une connaissance prélevée dans un document («*knowledge*»), une donnée informatique («*data*») ou un fait d'actualité. C'est ce dernier aspect qui sera abordé ici.



## Temps 1.1: Distinguer une information d'une anecdote ou d'une opinion

Modalités de travail: en collectif, puis en groupes (3-4 élèves)

 **Durée:** 15 minutes

On introduit la séance en projetant la première partie [[56-11-04](#)] de la vidéo *L'information en 5 questions* proposée par Arte journal Junior.

On répartit ensuite les élèves en groupes de 3 à 4 élèves et on leur demande de compléter le tableau de l'exercice 1 de la fiche 1.1.

Synthèse: en collectif, on procède à une mise en commun des travaux de groupe (voir fiche 1.1 – corrigé), puis on se met d'accord collectivement sur la définition des termes «anecdote», «opinion» et «information».

Proposition de définitions extraites du *Dico des Ados* [[56-11-05](#)]:

- **Anecdote**: petite histoire drôle, curieuse ou explicative
- **Opinion**: avis qu'une personne donne sur une idée ou une action
- **Information**: renseignements sur quelqu'un ou quelque chose

## Temps 1.2: Repérer une information d'actualité

Modalités de travail: en collectif, puis en groupes (3-4 élèves)

 **Durée:** 15 minutes

On projette si nécessaire une seconde fois la première partie [[56-11-04](#)] de la vidéo *L'information en 5 questions* proposée par Arte journal Junior.

### Définition d'une information d'actualité

- C'est un message qui doit avoir un intérêt pour le public.
- L'information doit être factuelle (=basée sur des faits réels et observables).
- L'information doit être vérifiée et vérifiable.



On reprend ensuite en collectif les trois critères qui caractérisent une information d'actualité.

On remet les élèves en petits groupes pour effectuer l'exercice de la fiche 1.2. Les ressources présentes sur la fiche 1.2 peuvent être consultées *via* les liens courts suivants: A [[56-11-08](#)], B [[56-11-09](#)], C [[56-11-10](#)], D [[56-11-11](#)].

**Remarque:** les pages des ressources que les élèves vont consulter ont été épurées grâce à l'outil Digiread [[56-11-12](#)] de La Digitale.

Collectivement, on effectue la correction en répondant aux questions qui pourraient émerger (voir fiche 1.2 – corrigé).

## Temps 1.3: Définir ce qu'est une source d'information

Modalités de travail: en collectif, puis en groupes (3-4 élèves)

 **Durée:** 15 minutes

On projette la seconde partie [[56-11-06](#)] de la vidéo *L'information en 5 questions* proposée par Arte journal Junior.

On reprend collectivement la définition d'une source résumée ci-dessous.

### Qu'est-ce qu'une source d'information?

L'origine d'une information est appelée «source». C'est un élément important car il permet de vérifier une information et de déterminer si elle est fiable. On distingue deux sortes de sources:

- Les sources **directes**, quand c'est une personne ou un témoin direct de l'événement qui donne l'information.
- Les sources **intermédiaires**, appelées aussi sources **indirectes**, quand l'information est relayée par une autre personne ou par un média.



Les élèves sont remis en petits groupes pour effectuer l'exercice de la fiche 2.

La fiche est corrigée collectivement en répondant aux questions qui pourraient émerger. Finalement, on évoque la notion de fiabilité de l'information, en réservant quelques minutes de discussion collective:

**Consigne:** Pourquoi est-il important de vérifier les informations que l'on consulte et que l'on partage?

## Séance 2

# Différents types de médias



### Résumé:

- Comparer différents médias.



### Matériel:

- fiche pédagogique *Qu'est-ce qu'un média?* [[56-11-02](#)]
- affichage numérique

---

## Temps 2.1: Comparer différents médias



**Durée:** 45 minutes

---

Télécharger la fiche pédagogique *Qu'est-ce qu'un média?* [[56-11-02](#)] depuis le site de *e-media* et mettre en œuvre en classe les pistes proposées dans le chapitre « Découverte des médias ».

Pour compléter les exemples de médias proposés, des packs médias peuvent être commandés par le corps enseignant vaudois. Les informations utiles pour passer commande sont disponibles *via* ce lien court: [[56-11-07](#)].



### Éléments supplémentaires d'information et de synthèse pour guider la discussion

Les médias diffusent des informations venues du monde entier. Ces informations peuvent être transmises grâce à différents supports (vidéo, audio, texte, etc.), que l'on consulte grâce à différents outils (tablette, smartphone, télévision, poste de radio, etc.). Internet est un cas particulier, car il peut être à la fois considéré comme un média en soi, mais aussi comme un vecteur d'autres médias. Il est possible de visionner des programmes télévisés, des émissions radios et de consulter la presse à travers un navigateur. Aujourd'hui, la majorité des informations que l'on consulte sont diffusées sur Internet et elles ne sont pas toujours faciles à vérifier. Il faut donc savoir faire la différence entre des informations ou des opinions qu'on peut trouver sans différenciation sur Internet, et s'interroger sur l'origine de l'information quand on a un doute, en particulier quand on veut partager cette information.

## Fiche 1.1

Prénom : .....

**Anecdote, opinion ou information ?**

1. Pour chaque situation, discute avec tes camarades afin de cocher la réponse qui vous semble adaptée.

	Information	Anecdote	Opinion
Trouver dans le journal les lieux et horaires des films à l'affiche.			
Lire les commentaires publiés par des internautes à propos d'un film.			
Apprendre d'un ami qu'il est allé au cinéma.			
Apprendre au téléjournal qu'un film est en train d'être tourné dans sa ville.			
Apprendre d'une amie que le film qu'elle a vu lui a plu.			
Apprendre d'une amie qu'un acteur connu joue dans le film qu'elle a vu.			

2. Avec le reste de la classe, mettez-vous d'accord sur une définition pour résumer chacune des notions suivantes :

<b>Anecdote</b>	→
<b>Opinion</b>	→
<b>Information</b>	→

## Fiche 1.1

## Corrigé

## Anecdote, opinion ou information ?

1. Pour chaque situation, discute avec tes camarades afin de cocher la réponse qui vous semble adaptée.

	Information	Anecdote	Opinion
Trouver dans le journal les lieux et horaires des films à l'affiche.	X		
Lire les commentaires publiés par des internautes à propos d'un film.			X
Apprendre d'un ami qu'il est allé au cinéma.		X	
Apprendre au téléjournal qu'un film est en train d'être tourné dans sa ville.	X		
Apprendre d'une amie que le film qu'elle a vu lui a plu.			X
Apprendre d'une amie qu'un acteur connu joue dans le film qu'elle a vu.	X		

2. Avec le reste de la classe, mettez-vous d'accord sur une définition pour résumer chacune des notions suivantes :

<b>Anecdote</b>	→ <i>petite histoire drôle, curieuse ou explicative</i>
<b>Opinion</b>	→ <i>avis qu'une personne donne sur une idée ou une action</i>
<b>Information</b>	→ <i>renseignements sur quelqu'un ou quelque chose</i>



## Informations d'actualité ?

### Qu'est-ce qu'une information d'actualité ?

- C'est un message qui doit avoir un intérêt pour le public.
- L'information doit être factuelle (= basée sur des faits réels et observables).
- L'information doit être vérifiée et vérifiable.

1. Prends connaissance du contenu de chaque lien.
2. Identifie s'il s'agit d'une information d'actualité (qu'elle soit récente ou ancienne).
3. Explique ton choix.

💡 Aide-toi de ce que tu as appris dans la vidéo de la fiche 1.1 et de la définition «Qu'est-ce qu'une information d'actualité».

A	 Accès à la vidéo	Information d'actualité? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Pourquoi? →
B	 Accès à la vidéo	Information d'actualité? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Pourquoi? →
C	 Accès à la vidéo	Information d'actualité? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Pourquoi? →
D	 Accès à la vidéo	Information d'actualité? <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Pourquoi? →

## Fiche 1.2

## Corrigé

## Informations d'actualité?

## Qu'est-ce qu'une information d'actualité?

- C'est un message qui doit avoir un intérêt pour le public.
- L'information doit être factuelle (= basée sur des faits réels et observables).
- L'information doit être vérifiée et vérifiable.

1. Prends connaissance du contenu de chaque lien.
2. Identifie s'il s'agit d'une information d'actualité (qu'elle soit récente ou ancienne).
3. Explique ton choix.

💡 Aide-toi de ce que tu as appris dans la vidéo de la fiche 1.1 et de la définition «Qu'est-ce qu'une information d'actualité».

A	 Accès à la vidéo	Information d'actualité? <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non Pourquoi? → <i>Il s'agit d'une opinion, pas d'une information vérifiable.</i>
B	 Accès à la vidéo	Information d'actualité? <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Pourquoi? → <i>Le sujet a des conséquences sur un grand nombre de personnes, il est nouveau et vérifiable.</i>
C	 Accès à la vidéo	Information d'actualité? <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non Pourquoi? → <i>C'est une anecdote car cela ne concerne pas un grand nombre de personnes.</i>
D	 Accès à la vidéo	Information d'actualité? <input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non Pourquoi? → <i>Le sujet a des conséquences sur un grand nombre de personnes, il est nouveau et vérifiable.</i>

**Fiche 2**

Prénom: .....

## Source directe ou indirecte ?


### Qu'est-ce qu'une source d'information ?

L'origine d'une information est appelée «source». C'est un élément important car il permet de vérifier une information et de déterminer si elle est fiable. On distingue deux sortes de sources :

- les sources **directes**
- les sources **intermédiaires**, appelées aussi sources **indirectes**

Voici 3 situations provenant du réseau social Twitter.  
 Pour chaque situation, indique si la source est directe ou indirecte.

**Source directe**: une personne rapporte ce qu'elle a directement vu ou vécu.  
**Source indirecte**: un événement est rapporté par quelqu'un (témoin, journaliste...) qui n'a pas vécu directement la situation.

Situation 1	Situation 2	Situation 3
		
<input type="checkbox"/> Source directe <input type="checkbox"/> Source indirecte	<input type="checkbox"/> Source directe <input type="checkbox"/> Source indirecte	<input type="checkbox"/> Source directe <input type="checkbox"/> Source indirecte

## Fiche 2

## Corrigé

## Source directe ou indirecte ?


## Qu'est-ce qu'une source d'information ?

L'origine d'une information est appelée «source». C'est un élément important car il permet de vérifier une information et de déterminer si elle est fiable. On distingue deux sortes de sources :

- les sources **directes**
- les sources **intermédiaires**, appelées aussi sources **indirectes**

Voici 3 situations provenant du réseau social Twitter.

Pour chaque situation, indique si la source est directe ou indirecte.

 **Source directe** : une personne rapporte ce qu'elle a directement vu ou vécu.

**Source indirecte** : un événement est rapporté par quelqu'un (témoin, journaliste...) qui n'a pas vécu directement la situation.

Situation 1	Situation 2	Situation 3
		
<input checked="" type="checkbox"/> Source directe <input type="checkbox"/> Source indirecte	<input type="checkbox"/> Source directe <input checked="" type="checkbox"/> Source indirecte	<input type="checkbox"/> Source directe <input checked="" type="checkbox"/> Source indirecte